

MALDINI, L'ANIMA DEL DIAVOLO

SMALL GIANTS  
TRIESTE  
CROCEVIA DELLE  
ECCELLENZE

SPECIALE HEALTHCARE

PEDAGGIO ANTISPRECO DEL MINISTRO

DOVE PORTA IL RISIKO DELLE CRIPTO

LUGLIO, 2022

# Forbes

Italia 4,90 euro - CH CT 11,30 CHF - Côte d'Azur 9,00 euro - Anno 6 - N° 57 - Luglio, 2022 - Periodicità: mensile - Prima Immissione: 6/7/2022  
Mensile - Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale D. L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) Art. 1 comma 1 LO/M

COVER STORY

## DONNE AL COMANDO

100 ITALIANE DI SUCCESSO

**Classifiche**

Le 10 più ricche  
del mondo

FEDERICA MINOZZI  
CEO DI IRIS CERAMICA GROUP

FOTO DI ROBERTA BRUNO

ISSN 2532958-8 20057



9177253219580051

di **Andrea Celesti**

# Seconda casa, terza dimensione

**Arras Group** opera nel mercato delle abitazioni per le vacanze al mare. In Sardegna offre un percorso innovativo con la possibilità di navigare in 3D e configurare l'immobile in pochi click



La **pandemia** ha influenzato tutti i settori dell'economia. Il mercato delle seconde case ha subito degli stravolgimenti: oggi le persone cercano nelle case di villeggiatura le stesse caratteristiche di un'abitazione principale, per soggiornare a lungo e in tutta comodità. Tra i soggetti del settore che si distinguono c'è **Arras Group**, società nata nel 2020 dall'esperienza decennale nel mercato immobiliare di **Enrico Arras**. L'azienda opera nel mercato delle seconde case al mare nel Nord Sardegna e a Cagliari, prediligendo location caratterizzate da viste suggestive sul mare e sul territorio in prossimità della spiaggia. "Ogni singolo progetto è basato su tre criteri: la vista mare, l'indipendenza, la privacy e la vicinanza ai servizi. Questa è sempre stata la nostra visione", dichiara il ceo Enrico Arras.

L'azienda offre un servizio altamente professionale che accompagna i clienti per tutto il ciclo di vita del progetto immobiliare. La forte componente tecnologica della società si riflette in tutti gli ambiti aziendali a partire dalla gestione del lavoro interno, alla progettazione e realizzazione di soluzioni abitative smart e alla gestione innovativa delle dinamiche commerciali. Ogni abitazione infatti è in possesso di certificazioni green e smart home, in linea con le tendenze di oggi. Con il tempo l'attività è cresciuta, focalizzandosi sulla digitalizzazione. Qui è avvenuto il passaggio da azienda provinciale a iper-tecnologica, con l'utilizzo di tecnologie Internet of things e Building information modelling, che permettono



di gestire in modo integrato tutto ciò che concorre allo sviluppo di un progetto immobiliare.

Anche la fase d'acquisto diventa sempre più immediata e digitale grazie al lancio di una piattaforma di proprietà. Arras Group offre ai propri clienti un'esperienza digitale che permette di navigare in 3D, configurare e prenotare una casa in pochi click. Un'azione che si concretizza con il progetto residenziale Badesi Mare, complesso abitativo costituito da 19 ville, dove si può prenotare e pagare esclusivamente online. "Nel nostro e-commerce l'utente configura la casa dei sogni e in pochi click passa all'acquisto", prosegue Arras. "Presto sarà possibile fare una visita virtuale dell'immobile scelto".

Negli ultimi mesi, l'azienda ha ricevuto richieste da clienti di tutto il mondo. E così Arras Group ha deciso di avviare un progetto di espansione anche all'estero. "L'obiettivo è riproporre lo stesso modello di business nelle altre regioni italiane e a livello internazionale. Puntiamo a espanderci in Spagna e Portogallo già a partire dal 2023". Ma le ambizioni di Arras Group non finiscono qui: grazie al supporto di Emintad Italy, l'azienda sta vagliando diverse opportunità di valorizzazione finanziaria. **F**