

Arras (Arras Group): «Anche qui la richiesta punta su immobili di qualità sempre più smart»

IL MARE SI COMPRA IN 3D

Il digitale spinge gli acquisti provenienti dall'estero in Sardegna

DI ANDREA BECCA

Dall'esperienza decennale nel settore immobiliare e dal background di project manager di **Enrico Arras**, nel 2020 è stata costituita Arras Group, una società di sviluppo immobiliare con forte propensione all'innovazione e allo sviluppo tecnologico del settore. Arras Group opera nel mercato delle seconde case al mare nel Nord Sardegna e a Cagliari, prediligendo solo location caratterizzate da viste suggestive sul mare e sul territorio, e dalla prossimità con la spiaggia. «La nostra azienda offre un servizio professionale che accompagna i clienti per tutto il ciclo di vita del progetto immobiliare», spiega il Ceo e fondatore Enrico Arras, «dalla fase di design, di sviluppo, di costruzione e di vendita, fino all'eventuale messa a reddito dell'immobile». La forte componente tecnologica della società si ri-



flette in tutti gli ambiti aziendali a partire dalla gestione del lavoro interno, alla progettazione e realizzazione di soluzioni abitative smart, fino alla gestione innovativa delle dinamiche commerciali. La società fa parte del comparto PropTech avvalendosi di tecnologie innovative che offrono la possibilità di gestire in modo integrato tutto ciò che concerne all'ideazio-



Enrico Arras
Arras Group

ne e sviluppo di un progetto immobiliare. «Le nostre residenze», continua Arras, «sono immobili di qualità e sempre più intelligenti, tecnologici e connessi, in risposta alle nuove esigenze abitative e lavorative dei nostri clienti». Anche la fase d'acquisto diventa sempre più immediata e digitale grazie al recente lancio di un'innovativa piattaforma di proprietà. Per il progetto residenziale Badesi Mare, un prestigioso complesso abitativo costituito da 19 ville di diverse tipologie, è possibile per esempio, effet-

tuare la prenotazione e il pagamento completamente online. Arras Group è tra le prime aziende del settore a offrire ai propri clienti un'esperienza digitale così innovativa in grado di garantire la possibilità di navigare in 3d, configurare e prenotare una casa in pochi click. «La nostra è una formula che sta avendo sempre più successo», spiega Arras. «Un successo che oggi sintetizziamo con la percentuale del +600% rispetto allo scorso anno. Se negli altri anni abbiamo presentato un fatturato di 4/5 milioni di euro, oggi abbiamo ottenuto questo importo solo

nel primo trimestre». Un risultato che Arras, che conta 12 dipendenti con oltre un migliaio di clienti e più di 100 immobili in vendita, potrà migliorare anche grazie a nuove modalità di marketing.

Dal punto di vista finanziario, grazie al supporto di Eminent Italy in qualità di Financial Advisor, si è proceduto a completare un'operazione di finanziamento su larga scala di quattro società veicolo. L'azienda è in procinto di ricevere finanziamenti per altri sette progetti immobiliari mediante il supporto finanziario tradizionale e una strategia finanziaria studiata ad hoc con il partner. I primi quattro progetti residenziali sono stati completamente prenotati e venduti in fase di progetto e i lavori di una parte di essi sono partiti ad aprile 2022, mentre i restanti partiranno a giugno 2022. Ma i traguardi di Arras Group si spostano sempre più avanti e, grazie al supporto di Eminent Italy, la valutazione di nuove opportunità di valorizzazione finanziaria punta già verso nuovi obiettivi. (riproduzione riservata)

Appartamento o hotel spa? La risposta è CityLife

Cinque nuove residenze a CityLife negli edifici progettati da Zaha Hadid e Daniel Libeskind. È la nuova dotazione del portafoglio immobiliare di Roseto Prestige, società specializzata nel settore delle locazioni di lusso. Una zona strategica quella occupata un tempo dai padiglioni dell'ex Fiera Campionaria, ideale porta di ingresso a Milano lungo la direttrice nordovest che nel corso degli ultimi anni sta vedendo nascere importanti progetti di riqualificazione territoriale, dall'area Mind sul sito ex Expo vicino ai padiglioni della Fiera di Rho-Pero all'intervento residenziale e commerciale di Cascina Merlata, oltre all'edificio ad arco che si andrà a realizzare proprio accanto alle torri di CityLife.

«Continua il nostro processo di consolidamento e sviluppo nella città di Milano», afferma **Andrea Pasquali**, presidente di Roseto. «Abbiamo di recente acquisito nuove soluzioni di pregio all'interno del complesso di CityLife: si tratta di pentalocali particolarmente interessanti sotto tutti i profili, dalla metratura all'ubicazione, passando dalle finiture e arrivando alla cura dei minimi dettagli sin dalla fase di progettazione per consegnare al cliente un pezzo unico e un'esperienza abitativa al massimo del comfort». Le residenze saranno consegnate a partire dall'ultimo quadrimestre del 2022 e avranno la particolarità di godere di una vista dominante sul parco e sulle tre torri. (riproduzione riservata)

Riccardo Bonetti



Il ritorno degli stranieri e i nuovi cantieri sul mare, ecco perché il Principato è in fermento

C'è grande fermento immobiliare nel Principato di Monaco, sia dal lato dei prezzi sia dei progetti ma anche per quanto riguarda il ritorno degli investitori stranieri, tra cui ucraini.

Il mese di maggio, durante il quale si è svolto il Gran Premio di F1, è stato lo stimolo per il ritorno degli stranieri la cui assenza sin da marzo 2020, dovuta alle restrizioni sulla circolazione causate dal Covid-19, aveva cambiato la tipologia dei compratori nel Principato, da sempre un'oasi sicura e stabile in un mondo sempre più perturbato. Lo conferma l'Istituto monegasco di statistica e studi economici che lo scorso febbraio ha dichiarato che il prezzo medio al metro quadrato è oggi di 52mila euro, con un aumento del 9% dal 2020 e del 75% in dieci anni.

«Durante la crisi sanitaria il mercato è stato sostenuto dai clienti locali, sia dalle famiglie, rese più consapevoli dell'importanza di avere più spazi abitativi e terrazze, sia dagli investitori locali che acquistano appartamenti che necessitano di una completa ristrutturazione o trasformazione a un prezzo interessante per poi rivenderli rinnovati con un margine di guadagno», spiega **Barbara Quinti**, fonda-



Il progetto Mareterra, ampliamento urbano sul mare a Monaco

trice insieme a Céline Berry della Berry & Quinti Real Estate, agenzia immobiliare che opera principalmente nel Principato di Monaco e in Costa Azzurra.



Barbara Quinti
Berry & Quinti RE

«Adesso invece la clientela che acquista nel Principato arriva dal Sud Africa, dall'Australia, ma anche da Canada, Inghilterra ed Europa, e stiamo assistendo all'arrivo anche di persone facoltose provenienti dall'Ucraina, alcune delle quali per avviare la loro attività professionale». Per quanto riguarda i cantieri aperti nel Principato, «attualmente sono in corso diversi lavori privati e pubblici, uno su tutti il grande progetto di ampliamento urbano sul mare che sarà finito nel

2025», denominato Mareterra, a cui hanno lavorato importanti firme dell'architettura internazionale tra cui Renzo Piano. (riproduzione riservata)

R.B.